

REGULAMIN KONKURSU „ZAPROJEKTUJ SWOJĄ SKARPETKĘ”

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki i zasady konkursu pod nazwą „Zaprojektuj swoją skarpetkę” (zwanego dalej „Konkursem”) na projekt mini kolekcji skarpetek. Hasło główne konkursu brzmi „Celebracja”. Konkurs jest organizowany z okazji 5-lecia marki MORE.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest AR Fashion Anna Redzicka z siedzibą w Goleńsku 87, 99-413 Chąśno posiadająca NIP 8341850324 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Termin początkowy nadsyłania zgłoszeń do Konkursu wyznaczony zostaje na dzień ogłoszenia Konkursu na stronie www.morefashion.pl.
4. Termin końcowy nadsyłania zgłoszeń do Konkursu wyznaczony zostaje na dzień 31 maja 2019 r.
5. Wybór Zwycięzcy oraz Laureatów Konkursu zostanie dokonany do dnia 15 czerwca 2019 r.
6. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w terminie 15 dni od dnia dokonania wyboru jego Zwycięzcy i Laureatów poprzez opublikowanie ich imion i nazwisk na stronie internetowej www.morefashion.pl.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny, nieodpłatny oraz jednoznaczny z zapoznaniem się i zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu, (zwanym dalej: „Uczestnikiem”), może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca stałe miejsce

zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która dokona zgłoszenia do Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w § 3.

2. Uczestnik niespełniający zasad Konkursu może zostać wykluczony przez Organizatora z udziału w Konkursie na dowolnym jego etapie.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału:

- a) pracownicy i współpracownicy Organizatora,
- b) członkowie najbliższej rodziny Organizatora oraz jego pracowników i współpracowników,
- c) członkowie komisji konkursowej.

4. Ilekoć w niniejszym Regulaminie mowa o Zwycięzcy - należy przez to rozumieć Uczestnika zajmującego w Konkursie pierwsze miejsce. Ilekoć w niniejszym Regulaminie mowa o Laureatach - należy przez to rozumieć Uczestników zajmujących w Konkursie pierwsze trzy miejsca, włącznie ze Zwycięzcą.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego polegającego na stworzeniu projektu graficznego mini kolekcji skarpetek będącego interpretacją hasła głównego Konkursu: "Celebracja". Projekt powinien zawierać minimalnie 3 (trzy), a maksymalnie 5 (pięć) wzorów skarpetek.

2. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać:

- a) Projekt graficzny lub skan rysunku w formie pliku - w formacie .pdf lub .jpg w rozdzielczości min. 300 dpi, nie większy jednak niż 7 MB, przedstawiający projekt graficzny mini kolekcji skarpetek składający się z minimalnie 3 (trzech), a maksymalnie 5 (pięciu) wzorów zgodny z założeniami opisanymi w ust. 1 niniejszego paragrafu.
- b) Opis - nie dłuższy niż 500 (pięćset) znaków ze spacjami, zawierający odpowiedź na pytanie, co było dla Uczestnika inspiracją do stworzenia projektu graficznego mini kolekcji skarpetek (zwany dalej „Opisem”).
- c) Skan oświadczenia podpisanego przez Uczestnika o przystąpieniu do Konkursu, zgodnego z wzorem, który stanowi Załącznik nr 1 do

niniejszego Regulaminu (zwanego dalej „Oświadczeniem”).

3. Projekt, Opis i Oświadczenie muszą zostać przesłane na adres poczty elektronicznej konkurs@morefashion.pl.

4. Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia w Konkursie. W wypadku, gdyby Uczestnik dokonał więcej niż jednego zgłoszenia w Konkursie, wówczas pod uwagę zostanie wzięte wyłącznie zgłoszenie dokonane jako pierwsze w kolejności.

5. Po upływie terminu nadsyłania zgłoszeń do Konkursu, Organizator dokona wyboru Zwycięzcy oraz Laureatów Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród, w tym nieprzyznania nagrody dla danego miejsca.

6. W celu wyboru Laureatów Konkursu Organizator powołuje komisję konkursową (dalej: Komisja) składającą z pięciu osób będących przedstawicielami Organizatora i posiadających niezbędną wiedzę i kompetencje umożliwiające rzetelny wybór zwycięskiej pracy. Przy wyborze Komisja bierze pod uwagę następujące kryteria:

- a) zgodność zgłoszonego projektu z tematem Konkursu,
- b) możliwości techniczne zrealizowania projektu,
- c) prawidłowość i zgodność zgłoszenia z Regulaminem,
- d) nienaruszanie przez projekt praw osób trzecich,
- e) niepromowanie treści niezgodnych z prawem,
- f) ogólne walory estetyczne projektu.

Komisja konkursowa stwierdza dokonanie wyboru Laureatów w protokole podpisanym przez jej członków. Decyzje Komisji konkursowej co do wyboru Zwycięzcy i Laureatów mają charakter ostateczny.

7. Uczestnik dokonując zgłoszenia do Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska w sposób określony w § 1 ust. 6 niniejszego Regulaminu oraz w materiałach promocyjnych dotyczących kolekcji skarpetek MORE.

8. Zwycięzca Konkursu przyjmuje do wiadomości, że jego projekt może zostać zmieniony przez Organizatora w porozumieniu ze Zwycięzcą. Ewentualne zmiany będą wynikać z ograniczeń i wymogów procesu produkcyjnego skarpet.

9. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany do przesłania Organizatorowi w ciągu 5 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników Konkursu bitmapy projektu lub do współdziałania z Organizatorem i wyznaczonymi przez niego osobami w celu stworzenia bitmapy projektu umożliwiającej produkcję skarpet. Plik zostanie przesłany przez Zwycięzcę na podany przez Organizatora adres e-mail. W przypadku braku kontaktu zastosowanie znajdzie procedura wskazana w § 5 Regulaminu.

10. Po wyłonieniu Zwycięzcy Organizator zdecyduje o produkcji skarpetek według wybranego projektu lub projektów. O terminie produkcji, jej wielkości i wyborze materiałów decyduje Organizator. Koszty produkcji ponosi Organizator.

§ 4. Autorskie prawa majątkowe

1. Uczestnik, przesyłając Organizatorowi zgłoszenie do Konkursu oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do projektu i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone oraz że jest wyłącznym autorem projektu, który stanowi przejaw jego własnej twórczej działalności, a przekazanie projektu Organizatorowi nie narusza praw żadnej osoby trzeciej. Uczestnik gwarantuje ponadto, że w czasie trwania Konkursu prawa te nie zostaną zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich.

2. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do zawarcia z Organizatorem pisemnej umowy przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych i zależnych do projektu w zakresie określonym w § 4 ust. 4. oraz udzielenia zezwoleń, o których mowa w § 4 ust. 5.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zawarcia umów wskazanych w punkcie poprzednim również z innymi Uczestnikami Konkursu.

4. Nabycie autorskich praw majątkowych do projektu następuje na polach eksploatacji wymienionych poniżej:

4.1. Utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną;

- 4.2. Zwiłokrotnienie wszelkim znanymi technikami, co obejmuje w szczególności wytwarzanie egzemplarzy skarpetek według projektu, a także zwiłokrotnienie wszelkimi technikami, w tym cyfrowymi, analogowymi i optycznymi, drukarskimi, reprograficznymi itp.
- 4.3. Wprowadzenie do obrotu wytworzonych według projektu egzemplarzy skarpetek oraz wszelkich innych zwiłokrotnionych egzemplarzy i kopii projektów;
- 4.4. Wprowadzanie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych, wprowadzanie do sieci multimedialnych, wielokrotne publiczne;
- 4.5. Wystawianie i wyświetlanie, najem, użyczenie, inne formy zezwalania na korzystanie;
- 4.6. Publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym;
- 4.7. Wszelkie inne niż określone w pkt 4.6. powyżej publiczne udostępnianie projektu w Internecie, w sieciach telefonicznych lub innych podobnych sieciach;
- 4. 8. Wykorzystanie we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych.

5. Organizatorowi przysługuje ponadto prawo do korzystania i rozporządzania autorskimi prawami majątkowymi określonymi powyżej przez czas nieograniczony oraz na terytorium całego świata (prawa nieograniczone terytorialnie). Wraz z przeniesieniem praw autorskich, Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, co obejmuje w szczególności prawo do dokonywania opracowań oraz do korzystania i rozporządzania opracowaniami i poszczególnych części projektu. Organizatorowi przysługuje prawo do wykorzystania projektu w innych utworach, w szczególności plastycznych, łączenia go z innymi utworami i projektami, w całości jak i we fragmentach lub w odniesieniu do poszczególnych dających się wyodrębnić elementów.

6. Uczestnik zobowiązuje się, że zawierając umowę, o której mowa w § 4 ust. 3. udzieli Organizatorowi ponadto zezwolenia na wykonywanie w jego imieniu autorskich praw osobistych do projektu.

§ 5. Nagrody

1. W Konkursie zostaną przyznane następujące nagrody finansowe i rzeczowe:

I miejsce: nagroda finansowa w wysokości 3.000,00 zł (trzy tysiące złotych) oraz zapas skarpetek MORE o wartości 200,00 zł (dwieście złotych);

II miejsce: nagroda finansowa w wysokości 2.000,00 zł (dwa tysiące złotych) oraz zapas skarpetek MORE o wartości 150,00 zł (sto pięćdziesiąt złotych);

III miejsce: nagroda finansowa w wysokości 1.000,00 zł (jeden tysiąc złotych) oraz zapas skarpetek MORE o wartości do 100,00 zł (sto złotych);

2. Podatek od wartości nagród finansowych i rzeczowych, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu zapłaci Organizator (jako płatnik) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

3. Nagroda dla Zwycięzcy, o której mowa w § 5 ust. 1. wyczerpuje wszelkie roszczenia Uczestnika o zapłatę wynagrodzenia za korzystanie z projektu na każdym z pól eksploatacji wymienionych w § 4 ust. 4. Uczestnik nie ma w szczególności prawa do zysków uzyskanych ze sprzedaży skarpet oraz wykorzystania projektu w inny sposób w zakresie nabytych zgodnie z Regulaminem przez Organizatora praw.

4. Wypłata nagród finansowych, o których mowa w § 5 ust. 1. nastąpi w terminie do 60 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na wskazany na piśmie przez Laureatów rachunek bankowy.

5. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane Laureatom osobiście lub wysłane na koszt Organizatora, na wskazany przez Laureatów (na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej) adres korespondencyjny na terenie Polski.

6. Laureaci nie mogą żądać zamiany nagrody rzeczowej na inną nagrodę ani na jej ekwiwalent pieniężny.

7. W terminie 3 (trzech) dni roboczych od daty posiedzenia komisji

konkursowej Zwycięzca i Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej – na wskazany przez Uczestnika numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej, przy czym Organizator zastrzega, że ten sposób powiadomienia o wynikach Konkursu dotyczy jedynie jego Zwycięzcy i Laureatów. Pozostali Uczestnicy dowiedzą się o wynikach Konkursu w sposób określony w par. 1. ust. 6. Uczestnik jest zobowiązany sprawdzić, czy ustawienia systemu teleinformatycznego lub programu pocztowego, z którego korzysta nie powodują umieszczenia ww. informacji e-mail od Organizatora w kategorii „SPAM/ wiadomości śmieci”, uniemożliwiając Organizatorowi przesłanie wiadomości.

8. W razie niemożności skontaktowania się ze Zwycięzcą i Laureatami Konkursu w sposób opisany w ust. 7 niniejszego paragrafu w terminie do dnia 30 czerwca 2019 r., pomimo podjętych przez Organizatora co najmniej trzech prób nawiązania takiego kontaktu (telefonicznie i za pomocą poczty elektronicznej), a także w razie nieprzekazania przez Zwycięzcę lub Laureata, w terminie wyżej wskazanym, pomimo nawiązania z nim kontaktu przez Organizatora, materiałów, danych i oświadczeń potrzebnych do wydania nagrody zgodnie z Regulaminem, Organizator jest zwolniony z obowiązku podejmowania dalszych prób nawiązania z nim kontaktu.

9. W wypadku przekazywania informacji o wygranej drogą telefoniczną, Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem, którego Zgłoszenie zostało wybrane. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 6 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, blokada połączeń z numerami zastrzeżonymi, włączenie się sygnału faksu), rozłączenie się Uczestnika, odrzucenie połączenia przez Uczestnika, przerwanie połączenia przez Uczestnika, odebranie połączenia przez osobę, która nie jest Laureatem oraz brak możliwości przekazania podczas połączenia telefonicznego słuchawki tej osobie. Próby połączeń są wykonywane do czasu skutecznego połączenia z weryfikowaną osobą lub do czasu wykonania ostatniej, trzeciej, nieudanej próby połączenia. Połączenia zostaną wykonane w dni robocze (od poniedziałku do piątku) w

godz. od 9:00 do 17:00. Każda próba połączenia z weryfikowanym Uczestnikiem będzie wykonana w innym dniu.

10. W przypadku braku kontaktu z Laureatem traci on prawo do nagrody, która przechodzi na osobę, która zajęła w ocenie Komisji kolejne miejsce. Nagrody, które nie zostaną rozdysponowane w powyższy sposób, pozostają do dyspozycji Organizatora.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie, listem poleconym na poniższy adres: AR Fashion, Goleńsko 87, 99-413 Chaśno z dopiskiem „Konkurs Zaprojektuj swoją skarpetkę - reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz własnoręczny podpis Uczestnika.

2. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, jednak nie później niż do dnia 30 czerwca 2019 roku. Po tym terminie reklamacje nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera lub data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki, które wpłynęły na adres biura Organizatora.

3. Reklamacja powinna zostać rozpatrzona przez Organizatora w terminie 7 dni od daty jej wpłynięcia. Organizator rozpatrując reklamację obowiązany jest przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu. Reklamacje rozpatruje Komisja.

4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

§ 7. Ograniczenia odpowiedzialności

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności wydania nagród z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy i Laureatów Konkursu, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych

Zwycięzcy lub Laureata, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.

2. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść projektu przekazanego Organizatorowi w Konkursie i w tym zakresie zwalnia Organizatora z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację projektu zgłoszonego w Konkursie, a w przypadku Zwycięzcy Konkursu – przez wykorzystanie projektu w sposób niezgodny z Regulaminem. W przypadku niezgodności z prawdą jego oświadczenia Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich wynikających z tego faktu kosztów, w tym kosztów sądowych i zastępstwa procesowego. Ponadto w przypadku sprawy sądowej zobowiązuje się do wstąpienia w nią w roli strony lub świadka, w zależności od woli Organizatora.

3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść i formę materiałów konkursowych przekazywanych przez Uczestników.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki opóźnień lub zakłóceń w transmisji danych lub przerw w działaniu systemów lub sprzętu powstałe z przyczyn niezawinionych przez Organizatora oraz inne działania siły wyższej.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki opóźnień w doręczaniu lub braku doręczenia przesyłek lub korespondencji wysyłanych za pośrednictwem publicznych operatorów pocztowych lub przedsiębiorstw kurierskich.

§ 8. Ochrona Danych Osobowych

1. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego zgłoszenia, przeprowadzenia Konkursu, wydania nagrody i ewentualnego złożenia reklamacji.

2. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika jest Organizator.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach

związanych z przeprowadzeniem Konkursu, opublikowaniem wyników i wizerunków Laureatów i Zwycięzców oraz wydaniem nagród.

4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 – dalej RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

5. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz dodatkowo 6 miesięcy po jej zakończeniu, jako czas niezbędny do obsługi reklamacji lub do momentu wycofania zgody.

6. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność przetwarzania z obowiązującym prawem, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7. Dane laureatów Konkursu będą przetwarzane przez okres 5 lat liczony od roku zakończenia Konkursu w celu udokumentowania jego wyników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie.

8. Odbiorcą danych osobowych Uczestników mogą być doradcy prawni i podatkowi Administratora a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs (podwykonawcy), tj. dostawcy usług informatycznych, dział księgowo – finansowy.

9. Uczestnicy Konkursu nie będą podlegali profilowaniu w oparciu o uzyskane dane. Nie będą one również przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

10. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania jak też prawo do ograniczenia

przetwarzania, sprzeciwu wobec przetwarzania niektórych danych oraz do cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych i żądania usunięcia swoich danych, co będzie równoznaczne z wycofaniem się z udziału w Konkursie. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawie dotyczącej niezgodności przetwarzania przekazanych danych osobowych z RODO.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona do wglądu wszystkim zainteresowanym na stronie internetowej pod adresem www.morefashion.pl przez czas trwania Konkursu.
2. Zmiany Regulaminu wprowadzane decyzją Organizatora będą umieszczane pod adresem strony internetowej wskazanym w ust. 1 powyżej, o czym Organizator będzie informował na stronie.
3. Materiały reklamowo-promocyjne dotyczące Konkursu mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Zgłoszenie do Konkursu jest uznawane za zgodę Uczestnika na związanie się warunkami Konkursu określonymi niniejszym Regulaminem.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

Załącznik nr 1
Wzór Oświadczenia

Do: AR Fashion Anna Redzicka
Goleńsk 87
99-413 Chąśno
(„Organizator”)

Od: [imię i nazwisko Uczestnika]
[adres]
(„Uczestnik”)

Data: _____ r.

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU
„ZAPROJEKTUJ SWOJĄ SKARPETKĘ”

Niniejszym oświadczam, że zgłaszam uczestnictwo w konkursie „ZAPROJEKTUJ SWOJĄ SKARPETKĘ” organizowanym przez Organizatora na podstawie Regulaminu z dnia 10.04.2019 r. W związku z tym oświadczam ponadto, że:

1. Wyrażam zgodę na warunki Regulaminu, w szczególności dotyczące przeniesienia praw zgodnie z § 4 ust. 3., 4. i 5. Regulaminu i zobowiązuję się do ich przestrzegania.
2. Spełniam warunki uczestnictwa w Konkursie.
3. Zgłoszony przeze mnie do Konkursu projekt stanowi oryginalny utwór, wolny od wad prawnych, w szczególności od praw i roszczeń osób trzecich.
4. W przypadku, gdy projekt będzie obciążony wadami prawnymi, zobowiązuję się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności z tego tytułu pokrywając wszystkie szkody, koszty i wydatki związane ze stwierdzeniem wad.

Uczestnik:

[podpis]

